

Portfolio

<https://peaga.co>

Celular

+55 (11) . 98298.6472

E-mail

[hi@peaga.co](mailto:hi@peaga.co)

LinkedIn

[in/stephanermacora](https://www.linkedin.com/in/stephanermacora)

# STEPHAN ERMACORA

## PRODUCT DESIGNER

Atuo em todo o processo de design, evoluindo produtos em seus ciclos. Acredito que experiências prazerosas vêm do entendimento de todo um sistema que inclui análises, métricas e visualmente. Sou apaixonado pelo craft.

## Formação/Cursos

### GRADUAÇÃO

#### Comunicação Social

UNICSUL • 2009

---

### ESPECIALIZAÇÃO

#### Arquitetura de Info

ESPM • 2013

---

### ESPECIALIZAÇÃO

#### UX Design

DESIGN CIRCUIT • 2018

---

### ESPECIALIZAÇÃO

#### User Experience Design

TERA • 2019

---

### ESPECIALIZAÇÃO

#### User Interface Design

UI BOOST • 2020

---

### ESPECIALIZAÇÃO

#### Design System

MEIUCA • 2020

---

### ESPECIALIZAÇÃO

#### UX Metrics / Analytics

PUNK METRICS • 2022

---

### ESPECIALIZAÇÃO

#### Product Discovery

PRODUTOS INCRÍVEIS • 2023

---

## PRODUCT DESIGNER

MEMED (Healthtech)

JUN 2020 • ATUAL

Senior Product Designer atuando em atividades como: Design centrado no usuário, UX Strategy & Research e Visual Design voltadas à inovação e melhorias para área médica. Em um processo de disrupção, tirando a prescrição do papel e trazendo para o digital, trabalhei na construção de uma plataforma que auxilia a pessoa médica na emissão de documentos digitais para que o paciente receba em seu celular evitando problemas comuns como: perda, rasura, dificuldade de entendimento por parte do farmacêutico.

## UX/UI DESIGNER

COMUNIQUE-SE (Consultoria)

SET 2011 • JAN 2019

Pesquisas e benchmarking de produtos e comportamentos. Criação de fluxos, wires e protótipos. Design de guidelines, acompanhamento e validação de hipóteses com testes A/B. Análise de dados e métricas (analytics e heatmap). Atendi: Itaú, Tim, B3, Santander, Hering, Smart Fit, XP Inc, PayPal, Cielo, Deloitte, CVC. Atuação horizontal nos projetos do kick-off ao delivery.

## DESIGNER

W5 COMUNICAÇÃO (Agência)

MAI 2009 • AGO 2011

Criação de produtos digitais, tais como sites, aplicativos, plataformas e serviços interativos (totens, mídias em elevador) para clientes como Greenpeace, Vivo, Ford, Ajinomoto, Fujitsu. Campanhas de mídia social e réguas de emails alinhadas com estratégias de marketing.

## JR DESIGNER

ZUPI (Agência)

MAR 2006 • FEV 2009

Trabalhei diretamente em novas ideias de projetos, organização de eventos, exposições e lançamentos de produtos, fazendo a curadoria do festival Pixel Show e sua revista de arte Zupi. Aprendi o que uma faculdade não ensina, conceitos como: Gestalt, teoria das cores, vetorização, hierarquia de informação, tipografia. Uma incrível imersão no mundo do design e criatividade, **sem dúvida minha melhor experiência profissional.**